

**Allegato alla domanda per procedura di valutazione comparativa per il conferimento di 15 incarichi di insegnamento a.a. 2018/19 presso il Master in Comunicazione della Scienza "Franco Prattico"**

**Barbara Sgarzi**

barbara.sgarzi@uniroma3.it

Twitter @barbarasgarzi

Cv completo su <http://www.profilo.com/it/barbarasgarzi/>


Laureata in Lingue, giornalista professionista, membro di ONA (Online News Association).

**Docenze:**

- Professore a contratto alla Sissa School di Trieste come docente di Social Media al Master in Comunicazione della Scienza "Franco Prattico" dall' a.a. 2013-14.
- Corso Praticanti dell'Ordine Giornalisti Lombardia, Social Media, dal 2013
- Master di giornalismo Università Statale di Milano – W. Tobagi, curatrice del laboratorio Social Media, dal 2014 al 2016
- Membro del Comitato di indirizzo scientifico del Master di giornalismo Università Statale di Milano – W. Tobagi, triennio 2014-2017
- Master in editoria AIE - Mondadori, Modulo "Nuovi linguaggi del web e promozione editoriale sui Social Media", dall'edizione 2014 a 2017
- Docenze su Social Media e Giornalismo presso IuM Milano, Università cattolica, Milano, Università degli studi di Pavia
- Master Digital marketing, Sole 24 ore, Vari moduli su Social Media, Digital Pr, Storytelling, Digital e Social Marketing, dall' a.a. 2014
- Digital Accademia HFarm, vari corsi negli anni 2011-2013

**Esperienze lavorative**

Sul web dal 1998 (Start up di Yahoo! Italia, coordinamento europeo a Yahoo! Europe - Londra, Direttore editoriale di Leonardo.it, start up e gestione di Cosmopolitan.it, restyling e gestione editoriale di Donnamoderna.com).  
Da marzo 2018 sono la Fellow Media Trainer EMUA per l'Italia per il Google News Lab e formo giornalisti in tutta Italia in collaborazione con gli Ordini dei Giornalisti locali.  
Scrivo di nuove tecnologie e online recruiting per Donna Moderna (carta e web), ho creato e gestito il blog multiautore della redazione di Vanity Fair e oggi quello di Donna Moderna, dopo aver formato le redazioni sull'uso di Wordpress. Mi occupo di consulenze su progetti editoriali online, di formazione e presenza sui social per aziende editoriali e non (Mondadori, RCS Mediagroup, ENI, TIM, Vodafone...). Ho creato e gestito in aula workshop sul giornalismo online per le redazioni di Condé Nast e Res Periodici e faccio formazione digitale ai giornalisti del Corriere della Sera, redazioni di Milano e Roma. Ho tenuto e tengo workshop di digital writing, digital storytelling e comunicazione online allo Icd, alla Digital Accademia di HFarm, in Unicredit, al Festival del giornalismo di Perugia e a Global Varese. Ho lavorato due anni per aNobii curando anche il libro *Il Tarlo di aNobii* (Rizzoli, 2009); ho ideato e lanciato, nel dicembre 2011, Zazie.it, social network dedicato ai lettori. Ho pubblicato per 40Key l'ebook *Twitter, news e comunicazione* (2012) e l'ebook *Social Media ed editoria. 21 voci autorevoli raccontano strategie, opinioni e strumenti* (2014) e per Apogeo *Social media Journalism* (2016).

  
Barbara Sgarzi  
Via Nôc 6 20133 Milano  
P. IVA 01577640095

Milano, 21/9/18