

A

1. The *integration model* for public communication in research organizations involves training scientists with new professional skills, equipping them for a scientific career in which public communication is a standard part of the job. On the other hand, a *specialization model* of public communication involves the delegation of communication tasks from scientists to other specialized people within a research organization. Please describe strengths and weaknesses of both models.
2. Si illustrino le azioni fondamentali per ottenere l'attenzione dei mass-media riguardo ai risultati di una ricerca scientifica. Si descriva in particolare come distribuire un comunicato stampa associato alla ricerca, come identificare quali specifiche testate giornalistiche si vogliono raggiungere, come interagire con i giornalisti, come usare servizi di news scientifiche (ad esempio Eurekalert).
3. La formazione in comunicazione della scienza rivolta a ricercatori e ricercatrici sta assumendo un rilievo sempre più significativo specialmente per le nuove generazioni. Si descriva l'organizzazione di un corso intensivo di comunicazione scientifica rivolto a studenti di dottorato di ricerca di vari paesi europei. Si discuta inoltre come differenziare i contenuti degli insegnamenti a seconda di differenti ambiti disciplinari coinvolti, quali ad esempio la fisica e le neuroscienze.

Aura Merini

Antonio

Paul Kuehl

Giuseppe

B

1. The *Stage and Job Placement* service is a crucial guidance activity that supports graduates at the initial stage of professional training and active job search. Describe how to organize this service in various professional areas of science communication in the context of a master's course in science communication.
2. Gli eventi sono strumenti di comunicazione rilevanti ai fini del sostegno dell'immagine istituzionale di un ente in quanto coinvolgono il contesto esterno attraverso la sollecitazione di gruppi di partecipanti variamente selezionati. A seconda del pubblico che si intende coinvolgere, dei contenuti e delle finalità in termini di relazioni pubbliche, possono quindi essere individuate diverse tipologie di eventi. Si elenchino le tipologie di eventi più comuni e rilevanti in ambito scientifico/accademico e se ne descrivano le principali caratteristiche.
3. Le possibilità di disintermediazione offerte dal web rendono gli spazi tra comunicazione pubblica e professionale sempre più indefiniti. Questo vale anche per la scienza e le istituzioni scientifiche. Si descriva quali sono le implicazioni nella comunicazione della scienza, anche da un punto di vista pratico, dell'utilizzo dei social media da parte di ricercatori e ricercatrici.

Amelle  
Piero Pude  
Luca Menni  
Goffredo

C

1. There has been a rapid growth in science communication postgraduate offerings over recent years all over the world. These operate at a number of different levels, from part-time courses of a few weeks right through Ph.D. courses. Describe possible core structures for science communication programs depending on the length of the course. Discuss advantages and disadvantages of theory- or skills-guided programs.
2. Si descrivano gli elementi essenziali di un possibile *social media plan* per un ente di ricerca. Più precisamente, si individuino quali dovrebbero essere le azioni comunicative più rilevanti da intraprendere e gli obiettivi più significativi da raggiungere per un istituto scientifico tramite i principali social networks, quali ad esempio Facebook e Twitter.
3. Negli ultimi anni fenomeni come la globalizzazione, la privatizzazione e il marketing stanno modificando le culture istituzionali di università e centri di ricerca in tutto il mondo. Si descriva come incidono questi cambiamenti nelle modalità di produzione della conoscenza e nella comunicazione istituzionale della scienza.

Amell  
 Amell

Amell

Amell