

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Dario Banfi



 Via L.F. Menabrea, 33 - 20159, Milano (MI), Italia  
 +39 (0)2 66103506  +39 328 9188160  
 [info@dariobanfi.it](mailto:info@dariobanfi.it)  
 <http://www.dariobanfi.it>  
 [dbanfi@hotmail.com](mailto:dbanfi@hotmail.com)  
 [@dariobanfi](https://twitter.com/dariobanfi)

Sesso M | Data di nascita 24/02/1971 | Nazionalità Italiana

PROFESSIONE  
JOB TITLE

Giornalista, copywriter, consulente di comunicazione

CONSULENZA IN  
COMUNICAZIONE

Dal 2003 a oggi

## Copywriter e business writer

CLIENTI: LinkedIn Italia, Microsoft Italia, Motorola, NetApp, Hill & Knowlton Spa, Imageware Srl, Barabino & Partners, Fullpress.it, Semedge, AIEA, BSI- British Standard Institute, Italia Lavoro, Adecco, Manpower, OD&M Consulting, Randstad, Associazione Consulenti Terziario Avanzato, Fotlito73, Graphic2008, Cesi Professionale, SLO Sviluppo Lavoro Organizzazione, Business International, Autogrill, Randstad, Chiarelettere Ed., Kroll Ontrack Italia.

- Decennale attività di comunicazione esterna e interna, svolta in forma di collaborazione su singoli progetti, copywriting e consulenza per la scrittura di case study, comunicati stampa, piani di comunicazione, House Organ, white-paper, guide, profili istituzionali, newsletter, discorsi pubblici, materiali per la comunicazione esterna e il marketing, leaflet, brochure, articoli Web, profili istituzionali, newsletter aziendali, scrittura pubbliredazionali, ghost writing per manager.

Attività o settore ICT, INDUSTRIA, SERVIZI, MERCATO DEL LAVORO, EDITORIA PROFESSIONALE, LARGO CONSUMO, FORMAZIONE AZIENDALE, RELAZIONI PUBBLICHE.

CONSULENZA IN  
COMUNICAZIONE WEB

Dal 2008 a oggi

## Progettazione di servizi online, realizzazione Website e comunicazione con social media

CLIENTI: Manpower, Il Sole 24 Ore, CESI Professionale, Associazione Sindacale dei Notai della Lombardia, SLO Sviluppo Lavoro Organizzazione, i-Build Investment, Fotlito73, Cucina Senza Senza™, ACTA - Associazione Consulenti Terziario Avanzato, AIEA - Associazione Italiana Systems Auditor, Comprital, Semedge, Notaiochiofalo.it, Calcinfaccia.it, Kroll Ontrack Italia.

- Attività di progettazione di nuovi siti istituzionali o restyling di siti esistenti, analisi economica dei progetti Web, definizione dell'architettura informativa, progettazione di servizi online di comunicazione esterna, definizione di piani di comunicazione attraverso Social Media, raccolta materiale per la pubblicazione, scrittura di contenuti online, impianto di piattaforme di CMS standard, formazione all'uso delle piattaforme di CMS, avvio di social media (Twitter, Facebook ecc.), training ai manager e professionisti per apprendere l'uso dei social media, Social media management.

Attività o settore ICT E INDUSTRIA; NO PROFIT, EDITORIA PROFESSIONALE, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, LIBERI PROFESSIONISTI, START-UP.

ATTIVITA' DI  
UFFICIO STAMPA

Dal 2003 a oggi

## Ufficio stampa e Relazioni esterne

OD&M Consulting, SLO Srl, Associazione Sindacale Notai della Lombardia, ACTA - Associazione Consulenti Terziario Avanzato, AIEA - Associazione Italiana Systems Auditor, Kroll Ontrack Italia.

- Gestione comunicazione istituzionale esterna, addetto stampa per eventi, organizzazione convegni, comunicati stampa, coordinamento interviste televisive, aggiornamento periodico dei siti Internet, progettazione campagne stampa, cura delle relazioni con giornalisti dell'editoria periodica e specializzata, scrittura di articoli specialistici e per la pubblicità di eventi e convention.

Attività o settore ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI DI CATEGORIA, OPERATORI DEL MERCATO DEL LAVORO, PICCOLE IMPRESE, START-UP.



## ESPERIENZA GIORNALISTICA

Dal 2009 al 2016 **Collaboratore giornalista**

MySolution Lavoro (quotidiano, Ed. CESI Professionale)

- Rassegna stampa quotidiana in materia di legislazione del lavoro, giurisprudenza, adempimenti e normative per i consulenti del lavoro (media di 120 notizie brevi al mese).

Il Corriere delle Comunicazioni (bisettimanale, Ed. Digital 360)

- Scrittura di articoli e servizi (450 articoli pubblicati) in materia di ICT, Internet ed Economia Digitale. Interviste, approfondimenti, partecipazione a conferenze stampa, analisi delle novità e trend tecnologici. Attualmente curatore della rubrica fissa "WOM@N" dedicata alle donne manager nell'ICT;
- Autore del libro "CIO VISION" distribuito insieme al periodico, contenente 24 interviste ai CIO delle maggiori imprese italiane (Eni, Enel, Unicredit ecc.).

Attività o settore EDITORIA SPECIALIZZATA, EDITORIA PROFESSIONALE

Dal 2005 a oggi **Autore di saggi e libri**

Editori vari

- Autore di "CIO Vision" (Corriere delle Comunicazioni, 2013);
- Coautore di "Vita da freelance" (Feltrinelli Editore, 2011);
- Coautore di "Lavoro in Frantumi" (Ombre Corte, 2011);
- Coautore di "Condizioni e identità nel lavoro professionale" (Derive e Approdi, 2007);
- Coautore di "Diventare Manager 2.0" (Apogeo Editore, 2007);
- Autore di "Il mio blog" (Apogeo Editore, 2007)
- Autore di "Liberi professionisti digitali" (Apogeo Editore, 2006);
- Autore di "Trovare lavoro con Internet" (Apogeo Editore, 2006);
- Coautore di "Internet che funziona" (Apogeo Editore, 2005, II Ed. 2007).

Attività o settore EDITORIA LIBRARIA

Dal 2003 al 2011 **Collaboratore giornalista**

Editori vari

- Scrittura articoli per Avvenire (quotidiano) su Lavoro, Economia (31 articoli);
- Scrittura articoli per Apogeeonline.com (quotidiano online) su Tecnologie Web (14 articoli);
- Scrittura articoli per Shiny News (settimanale online) su Economia e Internet (26 articoli);
- Scrittura servizi per Master (mensile) sulla Formazione Continua (22 articoli);
- Scrittura articoli per La Repubblica - Affari & Finanza (settimanale) su Economia (4 articoli);
- Scrittura per Economy (periodico) su Lavoro ed Economia (8 articoli);
- Scrittura articoli per Affaritaliani.it (quotidiano online) su Economia e Finanza (95 articoli pubblicati).

Attività o settore EDITORIA

Dal 2003 al 2008 **Collaboratore giornalista**

Il Sole 24 Ore (quotidiano, Ed. Il Sole 24 Ore)

- Scrittura di articoli e servizi (oltre 200 articoli pubblicati) in materia di Lavoro, Management, HR ed Economia. Interviste, approfondimenti, partecipazione a conferenze stampa, analisi macroeconomiche, reperimento di materiale statistico e fotografico.

Attività o settore EDITORIA

Dal 1999 al 2003 **Redattore**

Internet News, e-business news (Ed. Tecniche nuove)

- Praticantato giornalistico, Attività di cucina redazionale, scrittura di articoli e servizi (78 articoli pubblicati), cura delle collaborazioni esterne, revisioni di bozza, cura della produzione cartacea, definizione dei piani editoriali, cura di rubriche fisse in materia di ICT, tecnologie business e consumer, Economia.

Attività o settore EDITORIA SPECIALIZZATA



## ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Dal 2012 a oggi

**Docente universitario a contratto**SISSA – Università di Trieste (<http://mcs.sissa.it/docente/dario-banfi>)

- Docente del Corso “Giornalismo imprenditoriale” al Master Universitario I Livello in Giornalismo Scientifico Digitale

Attività o settore EDUCAZIONE UNIVERSITARIA

Dal 2009 a oggi

**Formatore**

Enti e committenti vari

- Docente dei Corsi “La scrittura Web” e “Freelance, come quotare il lavoro autonomo?” (Coworking Lab121, Alessandria, 2012);
- Docente del Corso “Lavoro giornalistico. Tutto quello avresti voluto sapere e non hai mai osato chiedere...” (Università di Trieste, Trieste, 2012);
- Docente del Corso “Condizioni di lavoro, strategie, opportunità e rischi nel Lavoro professionale autonomo” (Associazione CareOF, Milano, 2011);
- Docente del Corso “Lavorare a che prezzo? Il valore del lavoro intellettuale” (ACTA – Associazione Consulenti Terziario Avanzato, Milano, 2009, 2010 e 2011);
- Docente al Seminario “Partita IVA. Tutto quello che i neolaureati dovrebbero sapere” (JobMeeting, Milano, 2011);
- Docente al Seminario “Il giusto compenso per i freelance” (Creativity Day, Milano, 2010);
- Docente del Corso “Giornalista freelance: come gestire l'attività” (Master in Giornalismo investigativo, Milano e Roma, 2010);
- Docente del Corso “Lavoro e Web” (Comune di Trieste, Trieste, 2010).

Attività o settore FORMAZIONE AZIENDALE/PROFESSIONALE

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012 **Videoeditor**

Corso “Digital Tools per VideoMaking”, Scuola del Cinema di Milano.

- Editing video, sistemi di ripresa con videocamera, rudimenti di regia, tecniche di videointervista.

2009 **Letture di bilanci aziendali**

Corso di “Lettura dei bilanci aziendali per giornalisti professionisti”, PriceWaterhouse Coopers e Ordine Nazionale dei Giornalisti.

- Capacità di lettura e analisi dei bilanci di società quotate e non quotate.

2008 **Giornalista investigativo**

Master in “Giornalismo investigativo televisivo” (borsa di studio vinta), Associazione Giornalismo Investigativo, Ordine Nazionale dei Giornalisti.

- Reperimento di fonti non pubbliche, analisi di big data, consultazione archivistica, tecniche di intervista, scrittura di servizi e indagini, tecniche di registrazione, acquisizione di elementi teorici e pratici in materia di privacy, diritto penale, diritto processuale, relazioni con forze dell'ordine.

2005 **Esperto di Comunicazione, informazione e rapporti con i media nel settore pubblico**

Master in “Comunicazione, informazione e rapporti con i media nel settore pubblico” (borsa di studio vinta), Ministero del Lavoro, Italia Lavoro e Ordine Nazionale dei Giornalisti.

- Conoscenze teoriche e acquisizione di competenze pratiche in materia di relazioni pubbliche nella Pubblica Amministrazione, redazione comunicati stampa, creazione materiale per comunicazione esterna, capacità d'analisi della legislazione del Lavoro, progettazione di politiche attive.

2003 **Giornalista professionista**

Ordine Nazionale dei Giornalisti.

- Competenze tecnico pratiche, conoscenze teoriche per lo svolgimento dell'attività professionale di giornalista.



- 1997 **Operatore di sistemi multimediali**  
 Corso FSE per "Operatori di sistemi multimediali", Consorzio Europeo di Ricerca sulle Tecnologie Avanzate.  
 ▪ Conoscenze teoriche e pratiche sui sistemi di Internet publishing e linguaggi di programmazione per il Web.
- 1996 **Laurea in Filosofia**  
 Università degli Studi di Milano.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	B2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Elevata capacità di comunicazione in contesti pubblici derivante dalla partecipazione a convegni, conferenze e all'insegnamento universitario. Capacità di intervista professionale e di comunicazione in gruppo per la creazione di documentazione di progetto, case study e project planning.

**Competenze organizzative e gestionali** Capacità di coordinamento di piccoli team dedicati alla creazione di eventi (conferenze, convegni ecc.) o alla produzione di materiale per la comunicazione esterna (grafici, copywriter ecc.). Capacità di coordinamento di team per la realizzazione di campagne via Social Media.

**Altre competenze**

- Realizzazione in autonomia di siti Web di piccole dimensioni per PMI, Enti, Associazioni;
- Realizzazione di reti Wireless e reti Ethernet di piccole dimensioni per SOHO;
- Produzione autonoma di Pubblicazioni a stampa;
- Creatività nel supporto alla pianificazione di campagne ADV;
- Negoziazione con fornitori del settore editoriale e dell'editoria elettronica.

**Competenze informatiche** Conoscenza e competenze di elevato livello tecnico in quasi ogni ambiente informatico maturate durante l'attività giornalistica e di consulenza nel settore Internet e Hi-tech. Particolari competenze relative a:


- Sistemi di publishing online per contenuti editoriali e CMS (Drupal, Wordpress e Joomla);
- Ottima conoscenza di HTML e CSS. Conoscenza dei rudimenti di programmazione, linguaggio PHP e Javascript;
- Conoscenza tecniche di pre stampa, produzione di ogni formato editoriale (e-book inclusi);
- Tecnologie utilizzate nei social media. Capacità di personalizzare API e Widget per CMS;
- Web Design, CSS e grafica per Internet con Adobe Photoshop;
- Impaginazione di testi, brochure e materiali di comunicazione esterna con Adobe InDesign.

**Altre competenze** Conoscenze enologiche di livello semiprofessionale acquisite con la frequenza di numerosi corsi.

**Patente di guida** C

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Appartenenza ad associazioni** ODG – Ordine Nazionale dei Giornalisti (Professionisti)  
 ACTA – Associazione Consulenti del Terziario Avanzato  
 USGF – Unione Sindacale Giornalisti Freelance

 online

Sito personale: [www.dariobanfi.it](http://www.dariobanfi.it)  
 Canale Twitter: @dariobanfi