

Abstract

Giornalista professionista, membro di ONA (Online News Association). Sul web dal 1998 (Start up di Yahoo! Italia, coordinamento europeo a Yahoo! Europe - Londra, Direttore editoriale di Leonardo.it, start up e gestione di Cosmopolitan.it, restyling e gestione editoriale di Donnmoderna.com).

Dal 2010 mi occupo essenzialmente di consulenze su progetti editoriali online e di formazione per aziende editoriali e non. Ho creato e gestito in aula workshop sul giornalismo online per le redazioni di Condé Nast e Rcs Periodici e attualmente sto facendo formazione ai circa 300 giornalisti del Corriere della Sera, redazioni di Milano e Roma, e ai giornalisti di Gazzetta dello Sport. Ho tenuto e tengo workshop di digital writing, digital storytelling e comunicazione online allo Ied, alla Digital Accademia di HFarm e in Unicredit.

Ho collaborato con Rizzoli libri per la promozione del marchio e di alcuni titoli sui social media. Ho collaborato con aNobii (2008-2010) e durante questo periodo ho curato il libro *aNobii, il Tarlo della lettura*. Ho ideato e lanciato nel dicembre 2011 Zazie.it, social network dedicato ai lettori appassionati.

Partecipo come speaker a svariati eventi quali il Salone del libro di Torino, il Festival del giornalismo di Perugia, BookCity e Librinovando.

Scrivo di food e lifestyle per Grazia, di nuovi media per Donna Moderna e gestisco il blog di Vanity Fair.

Ho un blog personale, Blimunda.net, e un foodblog per passione, fitufaetu.wordpress.com.

Ho pubblicato per 40Key l'ebook *Twitter, news e comunicazione*.

Occupazione attuale 2011- in corso

Docente e formatrice; giornalista; consulente; scrittrice e blogger

- Docente di giornalismo online, blogging, digital writing e social media presso Rcs Mediagroup per i giornalisti di Corriere della sera e Gazzetta e per il personale editoriale e marketing di Rcs Libri;
- Docente per Adecco Academy di digital writing e social media per varie aziende dei settori bancario, luxury, editoriale;
- Docente per Digital Accademia su social media e digital writing;
- Autrice per 40K dell'ebook *Twitter, News e comunicazione*, luglio 2012
- Consulente per diverse aziende editoriali e food su social media e online reputation;
- Creatrice e fondatrice di Zazie.it, social network dedicato alla lettura e ai lettori;

- Organizzatrice di workshop di online journalism con docenti ed esperti internazionali per Rcs Mediagroup
- Responsabile del blog di Vanity Fair.it
- Collaboratrice di Grazia e Donna Moderna

embre 2008 – dicembre 2010

ornalista, docente; consulente; scrittrice e blogger

- Progettazione e docenza del Workshop "Scrivere per i media digitali", svolto per Condé Nast tra maggio e giugno 2010
- Docenze al Master Nuovi Media del Sole 24 Ore, al corso in Comunicazione e promozione editoriale online dell'Università Statale di Milano, al Master in Digital Marketing e Master in Marketing Communication and Digital Media e in Brand Management (Master internazionale, docenza in inglese) di Ied.
- Curatrice di *Hai voluto la carrozzina?* Per Fabbri Editori
- Agente in Italia di aNobii.com, (2008-2010) social network dedicato ai libri e alla lettura. In questa veste ho siglato la partnership tra aNobii e Ibs, ho curato *Anobii, il tarlo della lettura*, il libro con le migliori recensioni scritte dagli utenti, uscito a novembre 2009 per Rizzoli;
- Collaborazioni fisse a Donna Moderna, Donnmoderna.com, Grazia, Graziamagazine.it, Cosmopolitan, su nuovi media, viaggi, lifestyle;
- Relatrice al Festival del giornalismo di Perugia, Salone del libro di Torino, BlogFest, Inedita e PiuBlog (fiere dell'editoria elettronica) e al convegno E-commerce di Aicel.
- Autrice di *Bimbo a Bordo. Sopravvivere con stile alla gravidanza*, per Morellini. Uscito a giugno 2009;
- Blogger, www.blmunda.net (blog personale), <http://grazia.blog.it>, www.sorelleditalia.net (blog multiautore che ho co-fondato e ha vinto il premio *Donna è Web 2007*);

ennaio 2008 – novembre 2008

Mondadori

art up Manager e responsabile contenuti giornalistici

- Start up: restyling globale di www.donnmoderna.com;
- Creazione di una redazione e di un team di collaboratori e blogger;
- Coordinamento con la Direzione di Donna Moderna cartacea;
- Ideazione di un "taglio" editoriale per dare al sito una voce propria e riconoscibile;
- Partnership di marketing, ideazione di progetti co-marketing, concorsi e iniziative legate al contenuto editoriale e alla community.

ornalista freelance

- Cosmopolitan: Tre rubriche fisse (Eco&Bio, Cosmoweekend, Soluzioni)
- Grazia: Dossier di lifestyle, vari pezzi di attualità
- Donna Moderna: Dossier di servizio, coppia, famiglia
- Panorama.it: articoli di viaggi e lifestyle

tembre 2005 – Novembre 2006

Cosmopolitan, Blogosfere

redattrice e Blogger

- Cosmopolitan: Cucina redazionale: titolazione, editing, "passaggio" pezzi. Rubrica su ecologia e commercio equo. Articoli e inchieste di attualità, nuovi media, carriere e lavoro, viaggi;
- Blogger per il network Blogosfere.it su tematiche femminili.

ennaio 2005 – Novembre 2005

One Italia

start-up: direttore editoriale

- Start up del portale Leonardo.it (www.leonardo.it). Gestione e coordinamento della redazione interna e dei partner esterni. Progettazione e scelta dei contenuti. Scelta e composizione della homepage. Supervisione dell'area community (blog e fotoblog);
- Il portale, lanciato a marzo 2005, si è rapidamente imposto fra i primi in Italia.

aggio 2001-marzo 2005

Mondadori

coordinatrice di sito e redattrice

- Start up e gestione del sito di testata Cosmopolitan.it. Content managing e linea editoriale del sito;
- Dal 2001 al 2003, consulenza al restyling del sito Aci-Mondadori di auto e turismo www.inauto.com; gestione del budget e coordinamento del team di collaboratori e services; content managing del sito; progettazione speciali;
- Collaborazioni a Donna Moderna, Panorama, Panorama Web, Il Secolo XIX, Elle, Netropolis, PCWindows, Internet News, Euposia su lifestyle, lavoro e carriere, nuovi media, viaggi, fotografia.

prile 2000–Maggio 2001

Yahoo! Headquarter, Londra

London, UK

Product Manager Europe, Community & Communications

- Responsabile della localizzazione linguistica e coerenza editoriale di prodotti e servizi per le 8 versioni locali di Yahoo! in Europa, riportando direttamente al Capo

della Produzione europea;

- Gestione di un team di 10 persone;
- Business development: ricerca di nuovi partner pan-europei di contenuto e negoziazione delle partnership.

gennaio 1998–Aprile 2000

Yahoo! Italia

Product Manager, Entertainment & Media e Community

- Start-up di Yahoo! Italia; localizzazione linguistica e adattamento editoriale dei servizi di base del sito.
- Negoziazione e sviluppo di partnership di contenuti con i maggiori siti di informazione online (ANSA, Reuters, AGI, ADNKronos etc.).
- Analisi della concorrenza e monitoraggio dei prodotti attraverso statistiche e tendenze di mercato; strategie di marketing per promuovere il marchio e i prodotti.

Formazione

1997

Università di Genova

- Laurea in Lingue e Letterature Straniere, indirizzo filologico, 110 e lode; tesi sull'inglese della stampa online;
- Progetto Erasmus presso University College Cork, Cork, Irlanda.

Lingue

- Inglese ottimo
- Francese buono
- Spagnolo discreto, in progress

consenti del D. Lgs. N. 196/2003, acconsento al trattamento dei miei dati personali.

**Allegato alla domanda di incarico di insegnamento per le attività del
Master in comunicazione per la scienza Franco Pratico per l'aa
2013/2014**

anco pubblicazioni di **Barbara Sgarzi** con attinenza alla domanda sopracitata

- **aNobii, il tarlo della lettura** (Rizzoli, 2009)

Un testo che analizza il fenomeno del social reading, ai suoi albori, e delle recensioni online 'dal basso' attraverso l'analisi delle attività e delle recensioni su aNobii, uno dei primi social network dedicati ai lettori appassionati, che ha avuto e ha ancora un grande successo in Italia.

- **Hai voluto la carrozzina? Spunti di sopravvivenza da 15 mamme che pedalano sul web** (Fabbri, 2011)

Curatela di un testo composto dai contributi di 15 mamme blogger. Oltre all'editing dei contenuti, comprende un'analisi del fenomeno del mommyblogging in Italia e, in generale, della scrittura per la Rete e della Rete.

- **Twitter, News e comunicazione** (ebook, 40Key, 2012)

Twitter per giornalisti e comunicatori. Prendendo spunto dalle lezioni svolte ai giornalisti negli tre anni precedenti, un manuale d'uso di Twitter – come, dove, cosa fare, cosa evitare – dedicato a chi usa lo strumento per comunicare e informare.