

Barbara Sgarzi

Via Enrico Nöe 6, Milano

Tel. 3487443216

barbara.sgarzi@gmail.com

Nata a Genova il 19/10/1972. Giornalista professionista con più di vent'anni di esperienza di scrittura, editing, sviluppo progetti editoriali online e offline (Cosmopolitan.it, Donnmoderna.com, Vanity Fair.it). Senior product manager con esperienza internazionale e italiana (Yahoo!, Leonardo.it). Docente universitaria e consulente aziendale su comunicazione digitale, social media, giornalismo. Social media strategist (Rizzoli, La libreria dei ragazzi, De Agostini, Starbene). Blogger e web influencer, ho una profonda conoscenza delle piattaforme e dei meccanismi di interazione sociale sul web. Ho creato e gestito in aula corsi di social media e giornalismo online per Condé Nast, Corriere della Sera, Gazzetta dello sport, Rcs Periodici e digitalizzato l'ufficio stampa di Rcs Libri. Disponibile per posizioni di temporary management e consulenze su progetti dove mettere in luce le competenze digitali acquisite negli anni e sfruttare le mie capacità di organizzazione di team di lavoro, creazione e gestione dei contenuti, project management.

Competenze

- Strategie di comunicazione digitale e social
- Content managing online e offline
- Gestione di redazioni e pool di collaboratori
- Creazione di team di lavoro per progetto
- Scelta e gestione di fornitori per progetto
- Organizzazione di eventi di comunicazione con bloggers e influencer della rete
- Creazione corsi ad hoc, gestione dell'aula
- Conoscenza del mercato editoriale anche digitale e delle piattaforme di social reading
- Scrittura ed editing
- Project management
- Negoziazione accordi di partnership internazionali
- Organizzazione di eventi di alta formazione
- Training on the job – digitalizzazione di gruppi di lavoro, razionalizzazione flussi
- Gestione del cambiamento verso il digitale
- Public speaking

Esperienze professionali

- Digital Companies
 - Bookrepublic 2010-2011
 - aNobii 2008-2010
 - Mondadori Digital 2001-2005 e 2008
 - Leonardo.it 2005
 - Yahoo! Europe, Londra 2000-2001
 - Yahoo! Italia 1998-2000

- Docenze
 - Pratica dei Social Media, Università SISSA di Trieste, dal 2013
 - Corso Praticanti dell'Ordine Giornalisti Lombardia dal 2013
 - Master di giornalismo Università di Milano – W. Tobagi dal 2014
 - Master in editoria AIE, 2014
 - Digital Accademia, 2011-2013
 - Master Nuovi Media Sole 24 Ore 2009
 - Ied 2008-2009
- Consulenze e formazione
 - 2008- oggi
 - Unicredit, Vodafone, Ibs, Weber Shandwick, Adecco, Condé Nast, Rcs Mediagroup, Rcs Libri, De Agostini, Guanda editore, Guidaviaggi.
- Giornalismo
 - 1992-oggi
 - Rubrica fissa su Donna Moderna. Secolo XIX, Panorama, Corriere.it, Vanity Fair, Elle, Donna Moderna, Starbene, Grazia.
- Public Speaking
 - 2010 - oggi
 - Speech, workshop, moderazione dibattiti per Festival del giornalismo, Festa della rete, Salone del libro, State of the Net, Glocal News, BookCity, Librinnovando e per varie aziende.
- Pubblicazioni
 - Bimbo a Bordo (2009, Morellini)
 - Anobii, il tarlo della lettura (Curatrice. 2009, Rizzoli)
 - Hai voluto la carrozzina? (Curatrice. 2011, Fabbri Editori)
 - Twitter, News e comunicazione (40Key, 2012)
 - Social Media ed editoria (Self publishing, 2014).

Istruzione

Laurea in lingue e letterature straniere, 110 e lode, Università di Genova, 1997
Erasmus University College Cork, 1996
Corso Social Media Columbia University, 2012
MOOC Knight Center in Social Media for Journalism, 2014
Corso di Data Journalism, Università Sissa, Trieste, 2015

Lingue

Inglese ottimo
Francese molto buono
Spagnolo discreto (in progress)

Altre informazioni

Membro di ONA – Online News Association
Lettrice vorace

