

Barbara Sgarzi - breve bio professionale

Cv completo su <http://it.linkedin.com/in/barbarasgarzi>

Giornalista professionista, membro di ONA (Online News Association). Sul web dal 1998 (Start up di Yahoo! Italia, coordinamento europeo a Yahoo! Europe - Londra, Direttore editoriale di Leonardo.it, start up e gestione di Cosmopolitan.it, restyling e gestione editoriale di Donnamoderna.com).

Dal 2010 mi occupo essenzialmente di consulenze su progetti editoriali online e di formazione per aziende editoriali e non. Ho creato e gestito in aula workshop sul giornalismo online per le redazioni di Condé Nast e Rcs Periodici e attualmente sto facendo formazlone ai circa 300 giornalisti del Corriere della Sera, redazioni di Milano e Roma, e ai giornalisti di Gazzetta dello Sport. Ho tenuto e tengo workshop di digital writing, digital storytelling e comunicazione online allo Ied, alla Digital Accademia di HFarm e in Unicredit.

Ho collaborato con Rizzoli libri per la promozione del marchio e di alcuni titoli sui social media. Ho collaborato con aNobii (2008-2010) e durante questo periodo ho curato il libro *aNobii, il Tarlo della lettura*. Ho ideato e lanciato nel dicembre 2011 Zazie.it, social network dedicato ai lettori appassionati.

Partecipo come speaker a svariati eventi quali il Salone del libro di Torino, il Festival del giornalismo di Perugia, State of the Net, Festival delle Generazioni, BlogFest, BookCity e Librinnovando. Scrivo di food e lifestyle per Grazia, di nuovi media per Donna Moderna e gestisco il blog di Vanity Fair dedicato ai Social media. Ho un blog personale, Blimunda.net, e un foodblog per passione, fitufaetu.wordpress.com.

Ho insegnato Social Media al Master SISSA in Giornalismo Scientifico F. Pratico per l'anno accademico 2013-2014.

Ho pubblicato per 40Key l'ebook *Twitter, news e comunicazione* (2012) e in self publishing l'ebook *Editoria e Social Media* (2014).

Barbara Sgarzi

Abstract

Nata a Genova il 19/10/1972

Giornalista professionista, membro di ONA (Online News Association). Sul web dal 1998 (Start up di Yahoo! Italia, coordinamento europeo a Yahoo! Europe - Londra, Direttore editoriale di Leonardo.it, start up e gestione di Cosmopolitan.it, restyling e gestione editoriale di Donnamoderna.com).

Dal 2010 mi occupo essenzialmente di consulenze su progetti editoriali online e di formazione per aziende editoriali e non. Ho creato e gestito in aula workshop sul giornalismo online per le redazioni di Condé Nast e Rcs Periodici e attualmente sto facendo formazione ai circa 300 giornalisti del Corriere della Sera, redazioni di Milano e Roma, e ai giornalisti di Gazzetta dello Sport. Ho tenuto e tengo workshop di digital writing, digital storytelling e comunicazione online allo Ied, alla Digital Accademia di HFarm e in Unicredit.

Ho collaborato con Rizzoli libri per la promozione del marchio e di alcuni titoli sui social media. Ho collaborato con aNobii (2008-2010) e durante questo periodo ho curato il libro *aNobii, Il Tarlo della lettura*. Ho ideato e lanciato nel dicembre 2011 Zazie.it, social network dedicato ai lettori appassionati.

Partecipo come speaker a svariati eventi quali il Salone del libro di Torino, il Festival del giornalismo di Perugia, State of The Net, Festival delle generazioni, BookCity e Librinovando.

Scrivo di food e lifestyle per Grazia, di nuovi media per Donna Moderna e gestisco il blog di Vanity Fair.

Ho un blog personale, Blimunda.net, e un foodblog per passione, fitufaetu.wordpress.com.

Ho pubblicato per 40Key l'ebook *Twitter, news e comunicazione* (2012) e, in self publishing, l'ebook *Social Media ed editoria* (2014).

Occupazione attuale 2011- in corso

Docente e formatrice; giornalista; consulente; scrittrice e blogger

- Docente di giornalismo online, blogging, digital writing e social media presso Rcs Mediagroup per i giornalisti di Corriere della sera e Gazzetta e per il personale editoriale e marketing di Rcs Libri;
- Docente su Pratica dei Social Media al Master F. Pratico, università Sissa, aa 2013-2014;
- Docente per Adecco Academy di digital writing e social media per varie aziende dei settori bancario, luxury, editoriale;
- Docente per Digital Accademia su social media e digital writing;
- Autrice per 40K dell'ebook *Twitter, News e comunicazione*, luglio 2012

- Consulente per diverse aziende editoriali e food su social media e online reputation;
- Creatrice e fondatrice di Zazie.it, social network dedicato alla lettura e ai lettori;
- Speaker al Salone del libro di Torino e al Festival del giornalismo di Perugia;
- Organizzatrice di workshop di online journalism con docenti ed esperti internazionali per Rcs Mediagroup
- Responsabile del blog di Vanity Fair.it
- Collaboratrice di Grazia e Donna Moderna

Dicembre 2008 – dicembre 2010

Giornalista, docente; consulente; scrittrice e blogger

- Progettazione e docenza del Workshop "Scrivere per i media digitali", svolto per Condé Nast tra maggio e giugno 2010
- Docenze al Master Nuovi Media del Sole 24 Ore, al corso in Comunicazione e promozione editoriale online dell'Università Statale di Milano, al Master in Digital Marketing e Master in Marketing Communication and Digital Media e in Brand Management (Master internazionale, docenza in inglese) di Ied.
- Curatrice di *Hai voluto la carrozzina?* Per Fabbri Editori
- Agente in Italia di aNobii.com, (2008-2010) social network dedicato ai libri e alla lettura. In questa veste ho siglato la partnership tra aNobii e Ibs, ho curato *Anobii, il tarlo della lettura*, il libro con le migliori recensioni scritte dagli utenti, uscito a novembre 2009 per Rizzoli;
- Collaborazioni fisse a Donna Moderna, Donnmoderna.com, Grazia, Graziamagazine.it, Cosmopolitan, su nuovi media. viaggi, lifestyle;
- Relatrice al Festival del giornalismo di Perugia, Salone del libro di Torino, BlogFest, Inedita e PiuBlog (fiere dell'editoria elettronica) e al convegno E-commerce di Aicel.
- Autrice di *Bimbo a Bordo. Sopravvivere con stile alla gravidanza*, per Morellini. Uscito a giugno 2009;
- Blogger, www.blimunda.net (blog personale), <http://grazia.blog.it>, www.sorelleitalia.net (blog multiautore che ho co-fondato e ha vinto il premio *Donna è Web 2007*);

Gennaio 2008 – novembre 2008

Mondadori

Start up Manager e responsabile contenuti giornalistici

- Start up: restyling globale di www.donnmoderna.com;
- Creazione di una redazione e di un team di collaboratori e blogger;
- Coordinamento con la Direzione di Donna Moderna cartacea;
- Ideazione di un "taglio" editoriale per dare al sito una voce propria e riconoscibile;
- Partnership di marketing, ideazione di progetti co-marketing, concorsi e iniziative legate al contenuto editoriale e alla community.

Novembre 2006 – Dicembre 2007 Mondadori

Giornalista freelance

- Cosmopolitan: Tre rubriche fisse (Eco&Bio, Cosmoweekend, Soluzioni)
- Grazia: Dossier di lifestyle, vari pezzi di attualità
- Donna Moderna: Dossier di servizio, coppia, famiglia
- Panorama.it: articoli di viaggi e lifestyle

Novembre 2005 – Novembre 2006 Cosmopolitan, Blogosfere

Redattrice e Blogger

- Cosmopolitan: Cucina redazionale: titolazione, editing, "passaggio" pezzi. Rubrica su ecologia e commercio equo. Articoli e inchieste di attualità, nuovi media, carriere e lavoro, viaggi;
- Blogger per il network Blogosfere.it su tematiche femminili.

Gennaio 2005 – Novembre 2005

One Italia

Start-up: direttore editoriale

- Start up del portale Leonardo.it (www.leonardo.it). Gestione e coordinamento della redazione interna e dei partner esterni. Progettazione e scelta dei contenuti. Scelta e composizione della homepage. Supervisione dell'area community (blog e fotoblog);
- Il portale, lanciato a marzo 2005, si è rapidamente imposto fra i primi in Italia.

Maggio 2001-marzo 2005

Mondadori

Coordinatrice di sito e redattrice

- Start up e gestione del sito di testata Cosmopolitan.it. Content managing e linea editoriale del sito;
- Dal 2001 al 2003, consulenza al restyling del sito Aci-Mondadori di auto e turismo www.inauto.com; gestione del budget e coordinamento del team di collaboratori e services; content managing del sito; progettazione speciali;
- Collaborazioni a Donna Moderna, Panorama, Panorama Web, Il Secolo XIX, Elle, Netropolis, PCWindows, Internet News, Euposia su lifestyle, lavoro e carriere, nuovi media, viaggi, fotografia.

Aprile 2000–Maggio 2001

Yahoo! Headquarter, Londra

London, UK

Product Manager Europe, Community & Communications

- Responsabile della localizzazione linguistica e coerenza editoriale di prodotti e servizi per le 8 versioni locali di Yahoo! in Europa, riportando direttamente al Capo della Produzione europea;
- Gestione di un team di 10 persone;
- Business development: ricerca di nuovi partner pan-europei di contenuto e negoziazione delle partnership.

Gennaio 1998–Aprile 2000

Yahoo! Italia

Product Manager, Entertainment & Media e Community

- Start-up di Yahoo! Italia; localizzazione linguistica e adattamento editoriale dei servizi di base del sito.
- Negoziazione e sviluppo di partnership di contenuti con i maggiori siti di informazione online (ANSA, Reuters, AGI, ADN Kronos etc.).
- Analisi della concorrenza e monitoraggio dei prodotti attraverso statistiche e tendenze di mercato; strategie di marketing per promuovere il marchio e i prodotti.

Istruzione

1997

Università di Genova

- Laurea in Lingue e Letterature Straniere, indirizzo filologico, 110 e lode; tesi sull'inglese della stampa online;
- Progetto Erasmus presso University College Cork, Cork, Irlanda.

Lingue

- Inglese ottimo
- Francese buono
- Spagnolo discreto, in progress

Al sensi del D. Lgs. N. 196/2003, acconsento al trattamento dei miei dati personali.