

Formazione

*Settembre 2005 – Settembre 2006:*

*MBA in International Business*  
MIB School of Management, Trieste, Italia

*Settembre 2002 – Luglio 2005:*

*BBA in International Management*  
International Management Institute, San Pietroburgo, Russia

*Agosto 2004 – Gennaio 2005:*

*BBA Study Exchange Program*  
Helsinki Business Polytechnic, Finland

*Settembre 2000 – Luglio 2002:*

*Relazioni Internazionali*  
Università Politecnica di San Pietroburgo, Russia

Esperienze di lavoro

*2006-oggi*

*Ricerche di mercato, traduzioni, web content per vari clienti*

Eseguo occasionalmente vari progetti come ricerche ed analisi di mercato per diverse industrie, traduzioni di materiali promozionali e siti web. Inoltre, lavoro in fiera e collaboro con la MIB School of Management in qualità d'interprete

*Luglio 2013 – oggi*

*Project manager*  
The Office Srl.  
Organizzazione congressi ed eventi– PR - traduzioni  
[www.theoffice.it](http://www.theoffice.it)

*Gennaio 2013 – Luglio 2013*

*Market research manager*  
Zeta Research Srl.  
Istituto di ricerca scientifica, statistica, clinica e di mercato  
[www.zetaresearch.eu](http://www.zetaresearch.eu)

Disegno, coordinazione e supervisione dei progetti di ricerca sia in Italia che all'estero, responsabile del settore di ricerche di mercato e sui consumatori; operazioni clienti e CRM.

*Gennaio 2012 - Dicembre 2012*

*Project manager - ricerche di mercato e studi osservazionali*  
Zeta Research Srl.  
Istituto di ricerca scientifica, statistica, clinica e di mercato  
[www.zetaresearch.eu](http://www.zetaresearch.eu)

Progettazione, sviluppo, supervisione e coordinazione dei progetti di ricerca in Europa, Asia del Sud, paesi dell'ex Unione Sovietica e in America Latina. L'attività ha spesso richiesto la mia diretta presenza sul campo per l'intero periodo della durata degli studi e ha sempre incluso coordinazione di piccoli e medi team di collaboratori

*Ottobre 2010 – Giugno 2011*

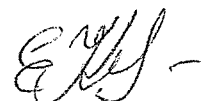
*Project manager - Business Travel department*  
Fratelli Cosulich S.p.A.  
travel and transportation industry  
[www.cosulich.it](http://www.cosulich.it)

sviluppo del settore di *Business Travel* della Fratelli Cosulich Lufthansa City Center – agenzia di viaggi all'interno del gruppo (ricerche di mercato, analisi e monitoraggio dei concorrenti, ricerca dei nuovi potenziali clienti)

*Giugno 2009 - Giugno 2010*

*Coordinatore/assistente al progetto*  
SISSA Medialab S.r.l.  
Comunicazione della scienza, online publishing, IT  
[www.sissa.it](http://www.sissa.it); [www.marcopolo2010.com](http://www.marcopolo2010.com)

- Gestione e coordinamento dei rapporti fra tutti i partecipanti al progetto: il personale medico e scientifico dello IRCCS - Ospedale Infantile Burlo Garofolo, i ricercatori dell'Università degli Studi di Trieste, i membri della "SlowFood" - fondazione internazionale per la conservazione della cucina tradizionale e regionale presente in 132 paesi
- Gestione della comunicazione con i partner italiani e stranieri, tra cui i potenziali sponsor (Illy Caffè, Barilla, Assicurazioni Generali, etc.) e le ambasciate italiane in Armenia, Azerbaigian, Georgia, Kazakistan, Kirghizistan, Tagikistan, Turkmenistan e Uzbekistan
- Preparazione del materiale informativo sul progetto: dépliant, brochure, contenuto del sito web in 3 lingue: russo, inglese e italiano, presentazione in Power Point



- *fund rising*: ricerca di potenziali sponsor, presentazione del progetto, richiesta di fondi pubblici per progetti scientifici dall'applicazione alla ripartizione del fondo
- Partecipazione effettiva alla parte finale del progetto - spedizione scientifica "Sulle tracce di Marco Polo" come coordinatore e interprete

**Ottobre 2008 – Maggio 2009**

***Supply Chain analyst e production planner***

Alcatel – Lucent Italia  
Telecomunicazioni  
[www.alcatel-lucent.com](http://www.alcatel-lucent.com)

- Nel ruolo di analista, ho seguito la *supply chain* di 3 prodotti diversi della *Optics Division*, inclusa la gestione del magazzino, del materiale da assemblare, la coordinazione dei rapporti con i fornitori esterni ed interni ed il monitoraggio del processo della spedizione del prodotto assemblato e collaudato
- Nel ruolo di *production planner*, mi sono occupata della gestione globale degli ordini, dalla registrazione al trasferimento in produzione, del monitoraggio del processo di assemblaggio e dell'accertamento dell'esecuzione degli ordini secondo le scadenze pattuite con il cliente
- Inoltre ero l'incaricata alla stesura del piano di produzione settimanale e mensile per 3 prodotti e del controllo del conseguimento degli obiettivi della produzione. Per la mia attività ho adottato principalmente strumenti del SAP Dialogo e Sap Blue Planet e MS Access

**Settembre 2007 – Settembre 2008**

***Responsabile vendite junior Russia e CSI***

Colombin & Figlio Spa  
Produzione di tappi in sughero e plastica per il vino  
[www.colombin.com](http://www.colombin.com)

Oltre a supportare il Senior manager nelle vendite sui mercati già esistenti, mi sono occupata dello sviluppo di una strategia di ingresso sui mercati della Russia e paesi CSI che consisteva nella:

- ricerca ed analisi di mercato completa per ogni paese, monitoraggio e analisi dell'attività dei concorrenti
- definizione dell'eventuale gamma di prodotti e dei prezzi per i nuovi mercati, basata sui risultati delle ricerche
- partecipazione alle fiere (SIMEI Milano nel Nov.2007 e PRODEXPO Mosca nel Feb.2008)

Inoltre, sono stata coinvolta nello sviluppo di una campagna pubblicitaria per la linea di prodotti con il nuovo marchio, preparando il contenuto della pagina web, brochure e presentazioni in Russo, Inglese, Italiano e Tedesco.

**Novembre 2006 – Giugno 2007**

***Market Research analyst***

Jacuzzi Europe Spa  
[www.jacuzzi-europe.it](http://www.jacuzzi-europe.it)

Sotto la supervisione del Product Manager, ho condotto, per 2 diverse linee di prodotti, 2 ricerche di mercato, occupandomi di:

- sviluppo degli criteri di ricerca, preparazione dei questionari e segmentazione
- *desk research* (ricerca sul web, cataloghi e giornali specializzati) e creazione di un database
- identificazione dei trend di mercato e analisi dei concorrenti
- *field research*: interviste faccia a faccia o al telefono con i rappresentanti delle show room e analisi dei risultati

Basandosi sui risultati, ho preparato un report ed una presentazione Power Point contenenti la lista delle caratteristiche dei due potenziali nuovi prodotti da lanciare sul mercato. Il mio lavoro è stato usato dal Product Manager per lo sviluppo della nuova linea di prodotti lanciata sul mercato nel Settembre 2007.

**Giugno 2006 – Settembre 2006**

***MBA Internship/tesi finale***

Dipartimenti dello Sviluppo Strategico, Risorse Umane e PR  
AMB Generali Holding AG  
Assicurazioni, banking, asset e risk management  
[www.amb-generalis.de](http://www.amb-generalis.de)

Partecipazione al progetto "Shared Services" del Gruppo Generali: ricerca e analisi sull'implementazione del concetto "Shared Services" nelle principali aziende del mercato assicurativo e finanziario mondiale, "benchmarking" e finding out della "best practice" - dissertazione finale del MBA "Shared Services concept. Insurance Industry example"

**Conoscenze linguistiche**

<b>Russo</b>	<b>Inglese</b>	<b>Italiano</b>	<b>Spagnolo</b>
Madrelingua	Eccellente, Business English	Eccellente	Buono

**Conoscenze informatiche**

Windows, Mac OS X, Linux; MS Office; LimeSurvey, Dreamweaver, MS Expression Web, SAP, Lotus Notes; vari software "su misura" per il settore di ricerca.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs 196/2003  
e V/A/A*