

FRANCESCA ZUPIN CURRICULUM VITAE

ESPERIENZE LAVORATIVE

- da gennaio 2012 SISSA, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, Trieste.

Principali mansioni e responsabilità: organizzazione del Master in Complex Actions per ricercatori e giovani imprenditori; coordinamento del progetto FOODCAST per l'analisi dei mercati globali delle commodity alimentari e delle risposte neurali delle collettività all'alimentazione.
- giugno 2008/
dicembre 2011 Fondazione di Arte Contemporanea Sandretto Re Rebaudengo, Scuola Holden, Salone Internazionale del Libro, Torino;
Festival letterari "Montagne di libri", Courmayeur; e "Iperporti", Trieste.

Principali mansioni e responsabilità: organizzazione di eventi; collaborazione all'impostazione e gestione di corsi di scrittura creativa; preparazione e moderazione degli incontri con gli autori; editing e traduzione di testi.
- giugno 2004/
settembre 2006 Illycaffè SpA, Trieste.

Posizione: controller commerciale.
Principali mansioni e responsabilità: redazione budget consolidato del gruppo; controllo dei budget delle consociate europee e americane; gestione rapporti con i distributori (customer care rivolto alla rete di vendita).
- settembre 2002/
maggio 2004 Accenture SpA, Milano.

Posizione: consulente junior.
Principali mansioni e responsabilità: costruzione di un data-warehouse commerciale per il cliente Kraft International, presso la sede di Cheltenham, UK. Realizzazione di un database relazionale e di un sistema di reportistica per il cliente Illycaffè Spa, presso la sede di Trieste. Supporto su vari progetti ai team presso la sede di Milano.
- aprile 2000/
giugno 2000 Istituto Italiano di Cultura di New York, NY, USA.

Stage universitario.
Principali mansioni e responsabilità: organizzazione di eventi e conferenze, relazioni con stampa ed istituzioni culturali; riorganizzazione del sistema informatico di archiviazione dell'istituto.
- febbraio 2000/
aprile 2000 Allianz SpA, Trieste.

Stage universitario.
Principali mansioni e responsabilità: attività di marketing, quali presentazioni sull'andamento della compagnia, analisi di mercato, sviluppo di nuovi prodotti finanziari, convenzioni con altri enti, progetti di sponsorizzazione e promozione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- ottobre 2006/
giugno 2008 Scuola Holden, Torino.
Master in tecniche della narrazione.
Studio dei linguaggi e delle tecniche della narrazione. Editing e principi commerciali del settore editoriale. Conoscenza approfondita di narrativa breve e lunga, della sceneggiatura cinematografica, televisiva e teatrale nozioni basilari di drammaturgia radiofonica, giornalismo, pubblicità e fumetto.
- settembre 1997/
aprile 2002 Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano.
Corso di laurea in Economia Aziendale.
Indirizzo: Gestione delle Imprese Internazionali.
Laurea quinquennale conseguita il 30 aprile 2002, con la votazione 110/110 e lode.
- settembre 2000 Indian Institute of Management, Bangalore, India.
Corsi Universitari di Management, Economia Politica, Finanza Internazionale (Votazione conseguita: A level).
- giugno 1999/
agosto 1999 New York University, New York, USA
Corso Universitario sul sistema bancario e l'intermediazione finanziaria (Votazione conseguita: A level).
- settembre 1992/
giugno 1997 Liceo Classico Dante Alighieri, Trieste.
Diploma di Maturità Classica con la votazione di 60/60.

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO	Madrelingua
INGLESE	
Letto	Ottimo
Scritto	Ottimo
Parlato	Molto buono
Certificazioni	Computer Based TOEFL: 270/300
FRANCESE	
Letto	Molto buono
Scritto	Molto buono
Parlato	Buono

COMPETENZE INFORMATICHE

Solide. Ottimo uso di windows, pacchetto office ed internet, con una buona conoscenza dei database oracle e sql (plsql). Sporadico uso di SAP. Conoscenza dei programmi di sceneggiatura e montaggio final draft e final cut.