

## Barbara Sgarzi

Via Enrico Nöe 6, Milano

Tel. 3487443216

[barbara.sgarzi@gmail.com](mailto:barbara.sgarzi@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/barbarasgarzi>

@barbarasgarzi

---

Nata a Genova il 19/10/1972. Giornalista professionista, membro di ONA – Online News Association. Ho più di vent'anni di esperienza di scrittura, editing, sviluppo progetti editoriali online e offline (lancio e organizzazione redazionale di Cosmopolitan.it, Donnmoderna.com, Vanity Fair.it). Ho una rubrica fissa su Donna Moderna (carta e online) sui social media. Senior product manager con esperienza internazionale e italiana (Yahoo Europe, Leonardo.it). Docente universitaria e consulente su comunicazione digitale, social media, giornalismo, collabora con varie aziende, editoriali e non, per creare e mettere in pratica strategie di comunicazione social e digitali. Blogger e web influencer, ho una profonda conoscenza delle piattaforme e dei meccanismi di interazione sociale sul web. Ho creato e gestito in aula corsi di giornalismo online per Condé Nast, Corriere della Sera, Gazzetta dello sport, Rcs Periodici e digitalizzato l'ufficio stampa di Rcs Libri. Nell'ultimo anno ho coordinato e gestito in aula un lungo progetto di formazione digital e social anche per la PA, lavorando per la Regione Emilia-Romagna. Disponibile per posizioni di temporary management e consulenze su progetti dove mettere in luce le competenze editoriali, sia tradizionali che digitali, acquisite negli anni e sfruttare le mie capacità di organizzazione di team di lavoro, creazione e gestione dei contenuti, project management.

---

### Competenze

- Strategie di comunicazione digitale e social
- Content creation e managing online e offline
- Gestione di redazioni e pool di collaboratori
- Creazione di team di lavoro per progetto
- Scelta e gestione di fornitori per progetto
- Organizzazione di eventi di comunicazione con blogger e influencer della rete
- Creazione corsi ad hoc, gestione dell'aula
- Conoscenza del mercato editoriale anche digitale e delle piattaforme di social reading
- Scrittura ed editing
- Project management
- Negoziazione accordi di partnership internazionali
- Organizzazione di eventi di alta formazione
- Training on the job – digitalizzazione di gruppi di lavoro, razionalizzazione flussi
- Gestione del cambiamento verso il digitale
- Public speaking

---

### Esperienze professionali

- Digital Companies  
Mondadori Digital, 2015

Bookrepublic 2010-2011  
aNobii 2008-2010  
Mondadori Digital 2001-2005 e 2008  
Leonardo.it 2005  
Yahoo! Europe, Londra 2000-2001  
Yahoo! Italia 1998-2000

➤ Docenze

Social Media, Università SISSA di Trieste, dal 2013  
Corso Praticanti dell'Ordine Giornalisti Lombardia dal 2013  
Master di giornalismo Università di Milano dal 2014  
Master in editoria AIE, dal 2014  
Digital Accademia, 2011-2013  
Master Nuovi Media Sole 24 Ore 2009  
Ied 2008-2009

➤ Consulenze e formazione

2008- oggi  
Mondadori, TIM, Regione Emilia-Romagna, Unicredit, Vodafone, Ibs, Weber Shandwick, Adecco, Condé Nast, Rcs Mediagroup, Rcs Libri, De Agostini Publishing, Guanda editore, Guidaviaggi.

➤ Giornalismo

1992-oggi  
Donna Moderna; Pagina99, Panorama, Corriere.it, Vanity Fair, Elle, Grazia, Secolo XIX

➤ Public Speaking

2010 - oggi  
Speech, workshop, moderazione dibattiti per Festival del giornalismo, Festa della rete, Salone del libro, Social Media Week, State of the Net, Glocal News, BookCity, Librinnovando.

➤ Pubblicazioni

Bimbo a Bordo (2009, Morellini)  
Anobii, il tarlo della lettura (Curatrice. 2009, Rizzoli)  
Hai voluto la carrozzina? (Curatrice. 2011, Fabbri Editori)  
Twitter, News e comunicazione (40Key, 2012)  
Social Media ed editoria (Self publishing, 2014)

In progress: Social media e giornalismo, uscirà a settembre 2016 per Apogeo

---

## Istruzione

Laurea in lingue e letterature straniere, 110 e lode, Università di Genova, 1997  
Corso Social Media Analytics, Knight Center (2016)  
Corso Data Journalism, Università Sissa, Trieste (2015)  
Corso Social Media Columbia University, 2012  
MOOC Knight Center in Social Media for Journalism, 2014  
Erasmus, University College Cork, 1996

---

## Lingue

Inglese ottimo  
Francese molto buono  
Spagnolo in progress

