

# il logo

# IL LOGGO

A faint, light blue background illustration of a hand holding a globe. The globe is covered in a grid pattern, and the hand is positioned at the bottom, with fingers spread. The entire scene is rendered in a monochromatic blue color scheme.

## logo

# ELEMENTI BASE

Il logo è costituito dall'unione di elementi iconici e testuali: la barca e la citazione dantesca (motto) "ma per seguir virtute e canoscenza", inscritti in un ovale che si interrompe sulle due estremità dell'acronimo SISSA. Tali elementi sono inscindibili e possono essere modificati esclusivamente nelle dimensioni (mantenendone le proporzioni) e nei colori, a seconda delle diverse casistiche di applicazione riportate nel manuale.

Il logo dev'essere sempre riprodotto utilizzando il file originale messo a disposizione con le estensioni eps, pdf o jpg nell'area riservata del sito della SISSA ([www.sissa.it](http://www.sissa.it)) > Communication and Press > For researchers and SISSA staff

### colore

Il logo può essere utilizzato in tre varianti cromatiche: quella tradizionale (A) in bicromia (nero + PANTONE 652 U/C) da utilizzare su sfondo bianco; la versione in b/n da applicare sugli sfondi chiari e intermedi (B e D); il negativo sugli sfondi scuri (C).



## logo UTILIZZI IMPROPRI

Esempi di riproduzione errata del marchio SISSA:

1. La barca non può avere colore diverso da quello ufficiale;
2. Gli sfondi scuri prevedono l'utilizzo del marchio in negativo;
3. L'acronimo, quando sciolto, deve essere centrato rispetto al logo e non disposto a bandiera;
4. Il logotipo da solo presenta sempre le lettere contornate e va utilizzato esclusivamente per il merchandising;
5. Il marchio SISSA è composto da 4 elementi inscindibili: logotipo (acronimo "SISSA" in maiuscolo senza punti), motto, barca e ovale;
6. Vedi punto 5;
7. Non è previsto l'utilizzo in contemporanea del bianco e del nero.



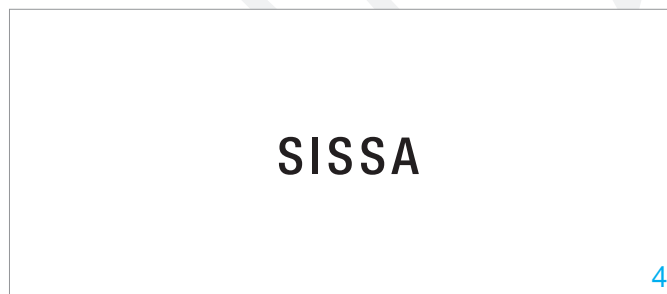
1



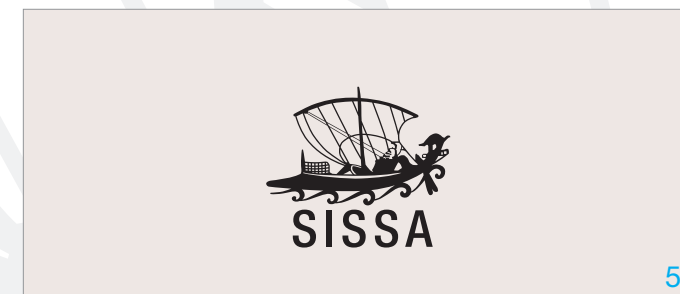
2



3



4



5



6



7

## logo DIMENSIONI

Il logo SISSA dev'essere applicato su ogni materiale ufficiale. È quindi importante mantenerne la visibilità a seconda dei diversi supporti utilizzati. Per questo è stata individuata una misura minima e una serie di riferimenti da seguire nell'adozione dei formati più comuni; non viene invece imposta alcuna limitazione per l'ingrandimento su supporti di grande formato.

Si raccomanda di mantenere inalterate le proporzioni originali del logo e di utilizzare come misura minima di riferimento quella del formato standard più prossimo (per esempio il formato A2 non dovrà presentare un logo più piccolo di 5 cm di larghezza; il formato A6 misurerà -al pari di tutti i formati più piccoli- 1,6 cm di larghezza).

**Misura minima:** 1,6 cm

**A5:** 2 cm

**A4:** 3 cm

**A3:** 5 cm



1,6 cm



2 cm



3 cm



5 cm

## logo POSIZIONAMENTO

Per garantire una certa uniformità a tutto il materiale SISSA, sono previste quattro modalità di posizionamento del logo: a inizio o fondo pagina lungo la bisettrice verticale del supporto oppure negli angoli superiori del supporto. Tali indicazioni non si riferiscono alla carta intestata, che prevede delle modalità di utilizzo specifiche (vedi pag.33).

### misure e margini

#### A5

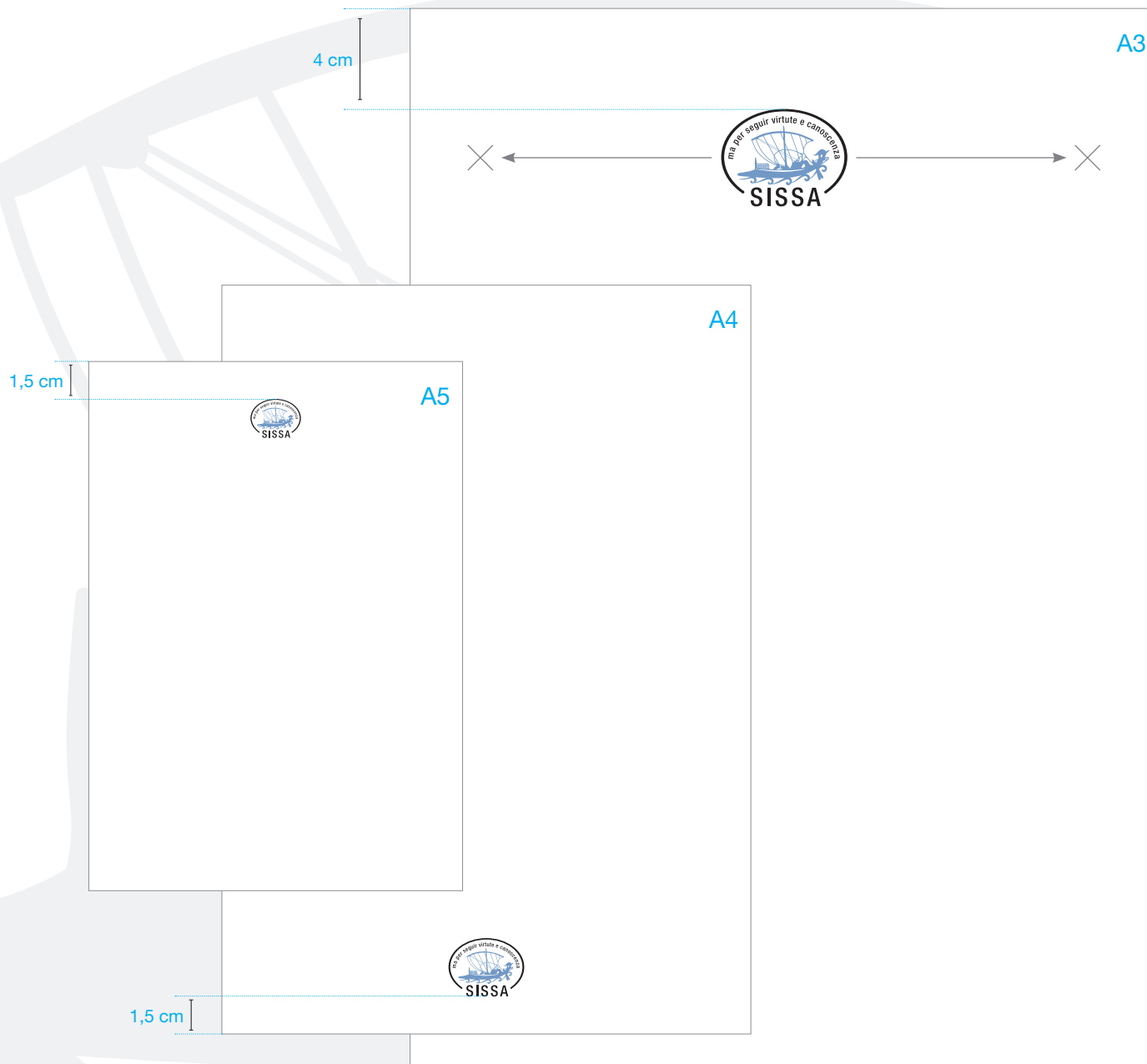
logo: larghezza pari a 2 cm  
margine superiore: 1,5 cm  
margine inferiore: 0,75 cm  
margine laterale: mai inferiore ad 1 cm

#### A4

logo: larghezza pari a 3 cm  
margine superiore: 3 cm  
margine inferiore: 1,5 cm  
margine laterale: mai inferiore ad 1 cm

#### A3

logo: larghezza pari a 5 cm  
margine superiore: 4 cm  
margine inferiore: 2 cm  
margine laterale: mai inferiore ad 1 cm



## logo

# MARGINE DI SICUREZZA ED ECCEZIONI

È necessario che il logo venga posto non solo in una posizione che gli garantisca la corretta visibilità ma che attorno ad esso non vengano a trovarsi elementi iconici o testuali che possano ridurne l'impatto. Pertanto sarà opportuno rispettare un margine di sicurezza pari almeno alla dimensione della lettera S contenuta nel logo lungo tutto il suo perimetro.

### Scioglimento acronimo

Nel caso dell'utilizzo del logo assieme allo scioglimento dell'acronimo SISSA (Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati), la dicitura non può mai essere riportata in altre lingue diverse dall'italiano. La posizione corretta della dicitura è sotto il logo a una distanza pari alla metà del margine di sicurezza normalmente definito per i testi e le immagini con uno sviluppo orizzontale pari a una volta e mezzo quella del logo.

Il font per la dicitura è Helvetica Neue.

### Sub-branding

Nel caso di servizi o specifiche attività della SISSA va utilizzato il logotipo – sempre contornato – con il nome dell'iniziativa in carattere Futura maiuscolo e allineato verticalmente al logo. Lo sfondo è costituito da un cerchio contornato contraddistinto da uno dei sei colori

della palette secondaria SISSA, mentre le diciture al suo interno devono rispettare le regole previste per l'applicazione del marchio ufficiale sui diversi sfondi. La realizzazione di questi loghi è di competenza dell'Ufficio comunicazione.

### Logotipo

È previsto l'utilizzo del solo logotipo SISSA, anche in negativo e sempre contornato, nel caso di prodotti di merchandising.



Scuola Internazionale Superiore  
di Studi Avanzati

